THE PULSE

BAŞARAN LAW FIRM

February 2026
Edition: 05

Competitive Edge: Legal Insights



© 2025 | Başaran Law Firm

EssilorLuxottica: A Repeat Performance in Türkiye?

The Turkish Competition Board has launched a formal investigation into EssilorLuxottica S.A. to determine if the eyewear leader has breached Articles 4 and 6 of Law No. 4054. This inquiry follows a preliminary probe initiated under a November 20, 2025, decision.

The Board is scrutinising whether the company established de facto exclusivity within the markets for the wholesale supply of ophthalmic and contact lenses, as well as the production and distribution of ophthalmic machinery, equipment, and consumables.

Investigators suspect that EssilorLuxottica utilised specific contractual arrangements and commercial incentives to effectively foreclose competitors from the market, pressuring distributors to work predominantly with its own brands. This action aligns with a broader enforcement trend where the Board is increasingly vigilant regarding vertical restrictions in highly concentrated sectors.

Dassault Systèmes: Turkish Probe Targets Software Distribution and RPM

The Turkish Competition Board has formally opened an investigation into the economic unity comprising Dassault Systèmes SE, Dassault Systèmes International SAS, Dassault Systèmes SolidWorks Corporation, and Dassault Systèmes İstanbul İnovasyon Teknoloji Ltd. Şti. The decision, finalised on January 9, 2026, follows a significant preliminary inquiry meeting held on December 4, 2025.

The investigation is rooted in allegations that the global software giant violated Article 4 of Act No. 4054 through systematic customer restriction and the illegal determination of resale prices—commonly known as Resale Price Maintenance (RPM)—within its dealer channel. The Board determined that the initial findings from the preliminary probe were both significant and sufficient to warrant a full-scale investigation into the company's Turkish distribution practices and dealer management protocols.

Data Walls and "Otobid": Sahibinden Settles with Commitments

The Turkish Competition Authority has concluded its investigation into the online classifieds platform Sahibinden after accepting a suite of binding behavioral commitments. The probe centered on allegations that Sahibinden abused its dominant position by leveraging user data to favor its secondary vehicle-trading service, "Otobid."

To resolve the matter, Sahibinden agreed to four critical commitments:

1. Ending all Otobid displays on the main platform,
2. Ceasing redirection to Otobid during the ad-posting process,
3. Implementing strict data silos to prevent non-public data from the classifieds business from being used for Otobid,
4. Ensuring that once a specific threshold is met, Otobid's revenues must cover its variable costs and advertising expenses.

Dawn Raid Alert: Temu's Turkish Offices Targeted

The Turkish Competition Authority (TCA) recently executed an unannounced inspection at the Turkish offices of the Chinese e-commerce giant Temu. This move follows a surge in global regulatory pressure, including October 2025 proceedings by Germany's Bundeskartellamt and December 2025 inspections by the European Commission.

The TCA's raid comes as the sector prepares for a seismic shift in the trade landscape: on February 6, 2026, new Turkish customs regulations will terminate the long-standing €30 exemption for online imports.

This change will subject cross-border e-commerce operators to rigorous official clearance procedures, significantly increasing the compliance burden for high-volume platforms that previously operated under simplified rules.

Protecting the Vulnerable: FTC Blocks Healthcare Monopoly in IDD Services

The Federal Trade Commission (FTC) has intervened to prevent a monopoly in the residential services market for individuals with intellectual and developmental disabilities (IDD). To resolve antitrust concerns regarding Sevita Health's $835 million acquisition of BrightSpring Health Services' community living business (ResCare), the FTC has mandated a major divestiture.

Sevita, a subsidiary of Centerbridge Seaport Acquisition Fund, L.P., must sell 128 intermediate care facilities (ICFs) and associated day-training assets to Dungarvin Group, Inc., a well-regarded industry operator. The divestitures span critical markets in Indiana, Louisiana, and Texas. The FTC's complaint alleged that the merger of the nation's two largest providers would have decimated local competition, leading to potentially disastrous outcomes for some of the nation's most vulnerable citizens.

UK's CMA Takes Aim at Google's AI Search Dominance

The UK's Competition and Markets Authority (CMA) has proposed a far-reaching package of conduct requirements for Google following its designation as having Strategic Market Status (SMS) in search services. The scale of the economic stakes cannot be overstated: Google currently handles over 90% of all UK search queries, and last year, more than 200,000 UK firms spent over £10 billion on Google search advertising.

The proposed measures are structured around four mandatory pillars:

• Publisher Controls: Ensuring a fairer deal for news organizations by allowing content producers to "opt-out" of their content being used to train AI models or power AI Overviews, while mandating proper attribution in search results.
• Fair Ranking: Mandating that Google's ranking algorithms remain transparent. Google must be able to demonstrate to the CMA that its ranking approach is fair, particularly within its AI Overviews and AI Mode.
• Choice Screens: Moving beyond voluntary measures to make default choice screens a legal requirement on Android devices and the Chrome browser.
• Data Portability: Facilitating easier access for businesses and consumers to utilise and move their search data to competing platforms.

UK Consumer Protection: Cleaning Up the Unregulated Legal Sector

The UK's Competition and Markets Authority (CMA) has concluded its compliance review of the unregulated legal sector, targeting providers of will writing, online divorce, and pre-paid probate services. Parallel to this, the CMA has refreshed its industry guidance to align with the Digital Markets, Competition and Consumers Act 2024, which became effective in April 2025.

While the review noted that some firms have improved their contract terms, the CMA remains concerned about the lack of transparency regarding costs and the suitability of products sold during sensitive life events. The investigation, which began in July 2023, has now reached its final phase of administrative closure, shifting toward active monitoring of compliance with the new statutory standards.

The Future of AI: France Seeks Input on Conversational Agents

France's Autorité de la concurrence has officially opened a public consultation regarding the competitive dynamics of conversational AI agents. This initiative is part of an ex officio inquiry announced on January 9, 2026, following a landmark Opinion in June 2024 and a December 2025 study on AI's environmental impact. The regulator is focusing on the downstream segment of the value chain, specifically examining how AI is integrated into e-commerce and consumer services.

Areas of concern include the integration of advertising into AI interfaces, partnerships between agent developers and publishers, and the potential for exclusionary practices in conversational commerce. Stakeholders have until March 6, 2026, to submit feedback, which will inform the Autorité's upcoming formal opinion on the sector.

Victory (of Sorts) for DAZN: Italian Authority Slashes Fines

Italy's antitrust authority, the AGCM, has issued a revised decision regarding the 2021 Serie A broadcasting agreement between DAZN and TIM. Following a partial annulment by the Council of State, the AGCM reduced DAZN's fine to $4.2 million (€3,673,716.63). The court found that the original duration of the infringement was calculated incorrectly; the breach actually persisted from January 27, 2021, until the restrictive clauses were finally excised on August 3, 2022.

The revised ruling also explicitly cleared DAZN Media Services of any liability. While the fine for TIM remained at approximately €760,000, the reassessment for DAZN represents a significant reduction from the initial 2023 penalty, following a mandated change to the base of the fine calculation.

Amazon's Italian Fine Gets a €377 Million Haircut

The Italian Competition Authority (AGCM) has officially reduced the administrative fine imposed on Amazon from €1.13 billion to €752.4 million. This significant recalculation follows a long-standing 2021 case in which the regulator found that Amazon had abused its dominant position on Amazon.it. The infringement centred on the company tying specific merchant benefits—including increased visibility and "Buy Box" opportunities—to the mandatory use of its proprietary logistics service, Fulfilment by Amazon (FBA).

The reduction was compelled by a September 2025 ruling from the Lazio Regional Administrative Court. While the court upheld the core finding that Amazon breached Article 102 TFEU, it annulled a 50% increase that the AGCM had applied to the base fine. The judiciary criticised the authority for failing to provide a sufficiently granular explanation of why such a maximum "uplift" based on Amazon's global turnover was necessary or proportionate. Crucially, while the AGCM has complied with the court-ordered redetermination, it has explicitly stated that this recalculation does not constitute acceptance of the ruling and reserves the right to appeal the decision to a higher court.

AGCM Launches "e-Leniency" for Simplified Compliance

To streamline cooperation in antitrust investigations, the Italian Authority will launch its e-Leniency platform on January 27, 2026. This digital portal is specifically designed for the "simplified form" (forma semplificata) submission of leniency applications, allowing companies to request reduced sanctions or the non-imposition of fines online.

The platform utilises SPID, CIE, or eIDAS authentication, providing a secure, traceable digital record that includes an immediate receipt with a timestamp and identification code.

Gaming Safety Scrutiny: Dutch ACM Launches DSA Probe into Roblox's Protection of Minors

The Dutch Authority for Consumers and Markets (ACM) has opened a formal investigation into the gaming platform Roblox for potential violations of the Digital Services Act (DSA).

The ACM maintains jurisdiction over this global platform because Roblox is headquartered or represented in the Netherlands. The investigation centres on whether the platform's safeguards for minor users are "appropriate and proportionate," particularly with respect to exposure to harmful content and online contact with malicious actors.

A primary focus of the probe is the use of dark patterns—misleading design practices that may manipulate children into making unauthorised or excessive in-game purchases. The ACM launched the formal proceedings following a preliminary inquiry and multiple reports of concern.

The review is expected to last 12 months due to the complexity of assessing the non-financial harms children may face in immersive digital environments.

Tiered Oversight: WhatsApp 'Channels' Trigger VLOP Designation Under the DSA

The European Commission has formally designated WhatsApp as a Very Large Online Platform (VLOP) under the Digital Services Act (DSA).

This regulatory shift was prompted by the platform's 'Channels' feature, which surpassed the 45 million monthly active users threshold in the European Union. While the 'Channels' feature is classified as an online platform service, the Commission explicitly noted that WhatsApp's private messaging functions remain excluded from these specific requirements.

Following the January 26, 2026 designation, Meta has a strict four-month window—through mid-May 2026—to bring the service into compliance with the more stringent VLOP regime. The Commission will oversee this compliance in close cooperation with Coimisiún na Meán, the Irish Digital Services Coordinator.

AI Safety Under Fire: Commission Probes X's Grok Integration and Systemic Risk Management

The European Commission has launched formal proceedings against X to evaluate potential infringements of Articles 34, 35, and 42 of the Digital Services Act (DSA) following the deployment of its AI tool, Grok. The investigation focuses on whether X failed to conduct and transmit an ad hoc risk assessment report prior to the tool's deployment, a requirement for features that have a "critical impact" on a platform's risk profile. The probe specifically addresses systemic risks related to illegal content, gender-based violence, and serious negative consequences to the physical and mental well-being of users.

In parallel, the Commission, working with Coimisiún na Meán, has extended its December 2023 investigation to assess how X's recommender systems, including the new Grok-based algorithm, manage risks.

This enforcement action follows a December 5, 2025, non-compliance decision in which X was fined €120 million for deceptive design and a lack of advertising transparency. The current probe into Grok includes scrutiny of the dissemination of "sexual deepfakes" and child sexual abuse material.

DMA Enforcement: Commission Launches Specification Proceedings into Google's AI Interoperability

The European Commission has initiated two sets of "specification proceedings" to provide Google with a clear compliance roadmap under the Digital Markets Act (DMA). These proceedings are a formal "regulatory dialogue" focusing on Articles 6(7) and 6(11). The first set addresses interoperability, specifically how third-party providers can access the same Android hardware and software features used by Google's own AI services, such as Gemini.

The second set of proceedings focuses on the sharing of search data on fair, reasonable, and non-discriminatory (FRAND) terms. This probe is built upon four specific legal pillars: the scope of the data shared, the anonymisation methods employed, the conditions of access, and the eligibility of AI chatbot providers to receive this data. The Commission intends to conclude these proceedings within six months to ensure the AI landscape remains competitive for third-party search engines and chatbot developers.

SAMR Prohibits LPG Merger: A Landmark Intervention in China's Utilities Sector

China's State Administration for Market Regulation (SAMR) has prohibited a transaction involving six bottled liquefied petroleum gas (LPG) suppliers in the Nanhai district of Foshan. The transaction contemplated the formation of a joint venture for the construction and operation of a bottled LPG storage and distribution facility. Although the deal did not meet the mandatory notification thresholds under the Anti-Monopoly Law, the parties submitted a voluntary filing for regulatory review.

The SAMR assessment was notably rigorous, involving multiple consultations with government departments and industry associations, alongside an economic analysis conducted by an independent third-party institution. The regulator ultimately concluded that the joint venture would secure a dominant market position in the Nanhai district. Critically, the SAMR found that the joint venture's structure would facilitate price coordination among market participants, leading to direct or indirect price increases that would harm consumer interests.

Basaran Law Firm
Istanbul · Türkiye

For further details about our practice areas or to discuss how we may assist you
Please reach us at:

E-mail: info@basaranlawfirm.com
www.linkedin.com/company/basaran-law-firm
www.basaranlawfirm.com

*This newsletter is prepared solely for informational purposes and does not constitute any legal advice for a specific case or client.

THE PULSE

BAŞARAN LAW FIRM

Şubat 2026
Sayı: 05

Rekabet Gündemi: Hukuki Bakış



© 2025 | Başaran Law Firm

EssilorLuxottica: Türkiye'de Mükerrer Bir İhlal İddiası mı?

Rekabet Kurulu, sektörün lider oyuncusu EssilorLuxottica S.A. hakkında, 4054 sayılı Rekabetin Korunması Hakkında Kanun'un 4. ve 6. maddelerini ihlal edip etmediğinin tespiti amacıyla resen soruşturma açtı. Söz konusu soruşturma süreci, 20.11.2025 tarihli Kurul kararı uyarınca başlatılan önaraştırmanın bir devamı niteliğini taşıyor. Kurul, teşebbüsün oftalmik ve kontak lenslerin toptan satışı ile oftalmik makine, ekipman ve sarf malzemelerinin üretimi ve dağıtımı pazarlarında fiili münhasırlık (de facto exclusivity) oluşturup oluşturmadığını mercek altına alıyor.

Soruşturma kapsamında, EssilorLuxottica'nın uyguladığı sözleşmesel düzenlemeler ve ticari teşvik sistemleri aracılığıyla sağlayıcıları ağırlıklı olarak kendi markalarıyla çalışmaya zorladığı ve bu suretle piyasayı rakiplere kapattığı (market foreclosure) iddiaları değerlendiriliyor. Bu hamle, Kurul'un son dönemde yoğunlaşmanın yüksek olduğu pazarlardaki dikey kısıtlamalara (vertical restrictions) yönelik artan hassasiyetini ve sıkılaşan yaptırım trendini yansıtıyor.

Dassault Systèmes: Yazılım Dağıtımı ve Yeniden Satış Fiyatının Tespiti (RPM) Soruşturması

Rekabet Kurulu, Dassault Systèmes SE, Dassault Systèmes International SAS, Dassault Systèmes SolidWorks Corporation ve Dassault Systèmes İstanbul İnovasyon Teknoloji Ltd. Şti.'den oluşan ekonomik bütünlük hakkında soruşturma açtı. 09.01.2026 tarihli karar, 04.12.2025 tarihli Kurul toplantısında değerlendirilen önaraştırma sürecini takiben alındı.

Soruşturma, küresel yazılım devinin bayi kanalı üzerinde sistematik müşteri kısıtlaması (customer restriction) uyguladığı ve yeniden satış fiyatının tespiti (Resale Price Maintenance - RPM) suretiyle 4054 sayılı Kanun'un 4. maddesini ihlal ettiği iddialarına dayanıyor. Kurul, önaraştırma sonucunda elde edilen bulguları, teşebbüsün Türkiye'deki dağıtım uygulamaları ve bayi yönetim protokollerine yönelik tam teşekküllü bir soruşturma başlatılması için ciddi ve yeterli (significant and sufficient) buldu.

Veri Duvarları ve "Otobid": Sahibinden Soruşturması Taahhütle Sonlandı

Rekabet Kurulu, çevrim içi ilan platformu Sahibinden hakkında yürüttüğü soruşturmayı, sunulan bir dizi bağlayıcı davranışsal taahhüdü (behavioral commitments) kabul ederek sonlandırdı. Soruşturma, Sahibinden'in kullanıcı verilerinden yararlanmak suretiyle ikincil araç alım-satım hizmeti olan "Otobid" lehine avantaj sağladığı ve bu yolla hâkim durumunu kötüye kullandığı (abuse of dominant position) iddialarına odaklanmaktaydı. Süreci nihayete erdirmek adına Sahibinden, dört kritik taahhütte bulundu:

1. Ana platform üzerindeki tüm Otobid gösterimlerinin sonlandırılması;
2. İlan verme süreci esnasında Otobid'e yapılan yönlendirmelerin durdurulması;
3. İlan faaliyetlerinden elde edilen kamuya açık olmayan verilerin Otobid için kullanılmasını engellemek amacıyla sıkı veri silolarının (data silos) oluşturulması; ve
4. Belirli bir eşiğe ulaşıldığında, Otobid'in gelirlerinin değişken maliyetlerini (variable costs) ve reklam harcamalarını karşılamasının sağlanması.

Yerinde İnceleme Alarmı: Temu'nun Türkiye Ofisleri Mercek Altında

Rekabet Kurumu, Çinli e-ticaret devi Temu'nun Türkiye ofislerinde habersiz bir yerinde inceleme (dawn raid) gerçekleştirdi. Bu hamle, Almanya Rekabet Otoritesi'nin (Bundeskartellamt) Ekim 2025 tarihli işlemleri ve Avrupa Komisyonu'nun Aralık 2025'te yürüttüğü incelemeler dahil olmak üzere, küresel ölçekte artan düzenleyici baskıları takip ediyor.

Kurum'un müdahalesi, sektörün ticari yapıda köklü bir değişikliğe hazırlandığı kritik bir dönemeçte gerçekleşti: 06.02.2026 tarihinde yürürlüğe girecek yeni gümrük düzenlemeleri ile çevrim içi ithalatlarda uzun süredir uygulanan 30 Avro'luk muafiyet sona erecek. Söz konusu değişiklik, sınır ötesi e-ticaret teşebbüslerini sıkı gümrükleme prosedürlerine tabi kılarken, daha önce basitleştirilmiş kurallar çerçevesinde faaliyet gösteren yüksek işlem hacmine sahip platformların uyum yükünü (compliance burden) önemli ölçüde artıracak.

Kırılgan Tüketici Grubunun Korunması: FTC, IDD Hizmetleri Pazarındaki Tekelleşmeye Müdahale Etti

Federal Ticaret Komisyonu (FTC), zihinsel ve gelişimsel engelli (IDD) bireylere yönelik yatılı bakım hizmetleri pazarında meydana gelebilecek olası bir tekelleşmeyi önlemek amacıyla sürece müdahil oldu. Sevita Health'in, BrightSpring Health Services'in topluluk yaşamı iş kolunu (ResCare) 835 milyon ABD Doları bedelle devralması işlemine ilişkin rekabetçi endişeleri (antitrust concerns) gidermek adına FTC, taraflara kapsamlı bir elden çıkarma (divestiture) yükümlülüğü getirdi.

Bu kapsamda, Centerbridge Seaport Acquisition Fund, L.P.'nin bir iştiraki olan Sevita; 128 adet ara bakım tesisini (ICFs) ve bunlarla ilişkili gündüz eğitim varlıklarını, sektörün saygın oyuncularından Dungarvin Group, Inc.'e devretmek zorundadır. Söz konusu elden çıkarmalar, Indiana, Louisiana ve Teksas'taki kritik pazarları kapsamaktadır. FTC tarafından hazırlanan şikâyet dosyasında, ülkenin en büyük iki sağlayıcısı arasındaki bu işlemin yerel rekabeti ortadan kaldıracağı ve toplumun en kırılgan kesimleri için yıkıcı sonuçlara yol açabileceği değerlendirilmiştir.

Birleşik Krallık CMA'sı, Google'ın Yapay Zekâ Destekli Arama Pazarındaki Hâkimiyetini Mercek Altına Aldı

Birleşik Krallık Rekabet Otoritesi (CMA), arama hizmetlerinde **Stratejik Piyasa Konumuna (SMS)** sahip olduğu belirlenen **Google**'a yönelik kapsamlı bir **davranışsal yükümlülükler** paketi (*conduct requirements*) önerisinde bulundu. Söz konusu ekonomik büyüklüğün çapı yadsınamaz niteliktedir: Google hâlihazırda Birleşik Krallık'taki tüm **arama sorgularının** %90'ından fazlasını yönetmekte olup, geçtiğimiz yıl 200.000'den fazla yerel teşebbüs Google arama reklamcılığına **10 milyar Sterlin**'in üzerinde harcama yapmıştır.

Önerilen tedbirler, dört temel zorunlu sütun etrafında yapılandırılmıştır:

1. Yayıncı Kontrolleri: İçerik üreticilerine, içeriklerinin yapay zekâ modellerini eğitmek veya YZ Özetleri (*AI Overviews*) oluşturmak amacıyla kullanılmasına karşı kapsam dışı kalma (opt-out) hakkı tanınması ve arama sonuçlarında uygun atıf (*proper attribution*) yapılmasının zorunlu kılınması suretiyle haber kuruluşları için daha adil ticari koşulların sağlanması.
2. Adil Sıralama: Google'ın sıralama algoritmalarının şeffaflığının zorunlu tutulması. Google, özellikle YZ Özetleri ve YZ Modu (*AI Mode*) kapsamındaki sıralama yaklaşımının adil olduğunu CMA'ya ispat etmekle yükümlü olacaktır.
3. Tercih Ekranları: Gönüllü tedbirlerin ötesine geçilerek, Android cihazlarda ve Chrome tarayıcısında varsayılan tercih ekranlarının (*choice screens*) yasal bir zorunluluk haline getirilmesi.
4. Veri Taşınabilirliği: İşletmelerin ve tüketicilerin arama verilerine erişimini ve bu verileri rakip platformlara taşımasını (*data portability*) kolaylaştıracak mekanizmaların tesis edilmesi.

Birleşik Krallık Tüketici Koruması: Düzenlemeye Tabi Olmayan Hukuk Sektörüne Neşter

Birleşik Krallık Rekabet Otoritesi (CMA); vasiyetname düzenleme, çevrim içi boşanma ve ön ödemeli veraset/tereke hizmetleri sağlayıcılarını hedef alan düzenlemeye tabi olmayan hukuk sektörüne (*unregulated legal sector*) yönelik uyum incelemesini (*compliance review*) tamamladı. Buna paralel olarak CMA, Nisan 2025 tarihinde yürürlüğe giren 2024 Dijital Piyasalar, Rekabet ve Tüketiciler Yasası ile uyum sağlamak amacıyla sektör kılavuzunu (*industry guidance*) güncelledi.

Yapılan incelemede, bazı teşebbüslerin sözleşme hükümlerini iyileştirdiği tespit edilmekle birlikte; CMA, maliyetlere ilişkin şeffaflık eksikliği ve tüketicilerin hassas yaşam evrelerinde satın aldıkları ürünlerin uygunluğu konusundaki rekabetçi endişelerini muhafaza etmektedir. Temmuz 2023'te başlatılan inceleme süreci, halihazırda idari kapanış (*administrative closure*) aşamasına ulaşmış olup; odak noktası, yeni yasal standartlara (*statutory standards*) uyumun aktif bir şekilde izlenmesine kaydırılmıştır.

Yapay Zekânın Geleceği: Fransa, Sohbet Tabanlı Yapay Zekâ Araçları Hakkında Sektör Görüşüne Başvurdu

Fransız Rekabet Otoritesi (Autorité de la concurrence), sohbet tabanlı yapay zekâ (conversational AI) ajanlarının rekabetçi dinamiklerine ilişkin resmi bir kamuoyu görüşü alma süreci başlattı. Söz konusu girişim; Haziran 2024 tarihli emsal Görüş ve Aralık 2025 tarihli yapay zekânın çevresel etkilerine yönelik çalışmanın ardından, 09.01.2026 tarihinde duyurulan resen incelemenin bir parçası niteliğindedir.

Otorite, değer zincirinin (value chain) alt pazarına (downstream segment) odaklanmakta olup; özellikle yapay zekânın e-ticaret ve tüketici hizmetlerine entegrasyon süreçlerini mercek altına almaktadır. İnceleme kapsamındaki temel rekabetçi endişeler arasında; reklamların yapay zekâ arayüzlerine entegrasyonu, ajan geliştiricileri ile yayıncılar arasındaki ortaklıklar ve diyalogsal ticarette ortaya çıkabilecek potansiyel dışlayıcı uygulamalar yer almaktadır. Paydaşların (stakeholders), Otorite'nin sektöre ilişkin hazırlayacağı nihai görüşe esas teşkil edecek geri bildirimlerini sunmaları için 06.03.2026 tarihine kadar süreleri bulunmaktadır.

DAZN İçin (Kısmi) Zafer: İtalyan Otoritesi İdari Para Cezasında İndirime Gitti

İtalya Rekabet Otoritesi (AGCM), DAZN ve TIM arasında akdedilen 2021 Serie A yayın hakları sözleşmesine ilişkin kararını revize etti. Danıştay'ın (Council of State) verdiği kısmi iptal kararının ardından AGCM, DAZN'a uygulanan idari para cezasını 3.673.716,63 Avro (yaklaşık 4,2 milyon ABD Doları) seviyesine indirdi.

Mahkeme, ilk kararda ihlal süresinin hatalı hesaplandığına hükmetti; söz konusu ihlalin aslında 27.01.2021 tarihinden, rekabeti kısıtlayıcı hükümlerin nihai olarak metinden çıkarıldığı 03.08.2022 tarihine kadar devam ettiği tespit edildi. Yeniden tesis edilen kararda ayrıca, DAZN Media Services'in ihlalden sorumlu tutulamayacağı açıkça belirtildi. TIM'e kesilen para cezası yaklaşık 760.000 Avro seviyesinde sabit kalırken; temel para cezasının (base fine) hesaplanma yöntemindeki zorunlu değişikliğin ardından DAZN nezdinde yapılan yeniden değerlendirme, 2023 tarihli ilk cezaya kıyasla önemli bir indirimi temsil etmektedir.

Amazon'un İtalya Cezasından 377 Milyon Avro'luk Kesinti

İtalya Rekabet Otoritesi (AGCM), Amazon'a hükmedilen idari para cezasını resmen yeniden belirleyerek; toplam cezayı orijinal tutarı olan 1,13 milyar Avro'dan 752,4 milyon Avro'ya indirdi. Bu önemli yeniden hesaplama işlemi, Otorite'nin Amazon'un Amazon.it platformu üzerindeki hâkim durumunu kötüye kullandığını (abuse of dominant position) tespit ettiği 2021 tarihli uzun soluklu dosyaya dayanmaktadır.

Söz konusu ihlal; teşebbüsün artan görünürlük ve "Buy Box" fırsatları dâhil olmak üzere belirli satıcı avantajlarını, kendi lojistik hizmeti olan **"Fulfillment by Amazon (FBA)"**ın zorunlu kullanımına şart koşması (bağlama - tying) ekseninde gerçekleşmişti.

Cezadaki indirim, Lazio Bölge İdare Mahkemesi'nin Eylül 2025 tarihli kararı uyarınca zorunlu hale gelmiştir. Mahkeme, Amazon'un TFEU (Avrupa Birliği'nin İşleyişi Hakkında Antlaşma) Madde 102'yi ihlal ettiğine dair esasa ilişkin tespiti onamakla birlikte; AGCM'nin temel para cezasına (base fine) uyguladığı %50 oranındaki artırımı (uplift) iptal etmiştir. Yargı makamı, Amazon'un küresel cirosuna dayandırılan bu denli yüksek bir artırımın neden gerekli veya orantılı (proportionate) olduğuna dair Otorite'nin yeterli ve ayrıntılı bir gerekçe (granular explanation) sunamadığı eleştirisinde bulunmuştur. Kritik bir husus olarak; AGCM mahkeme kararı doğrultusunda yeniden belirleme yapmış olsa da, bu işlemin kararın kabulü anlamına gelmediğini açıkça beyan etmiş ve kararı bir üst mahkemeye temyiz etme (appeal) hakkını saklı tutmuştur.

AGCM, Basitleştirilmiş Uyum İçin "e-Pişmanlık" Uygulamasını Başlatıyor

İtalyan Rekabet Otoritesi (AGCM), rekabet soruşturmalarındaki iş birliği süreçlerini **etkinleştirmek** (*streamline*) amacıyla **e-Pişmanlık platformunu** (*e-Leniency platform*) **27.01.2026** tarihinde hizmete sunacaktır. Söz konusu dijital portal; teşebbüslerin çevrim içi ortamda **para cezasından bağışıklık** (*non-imposition of fines*) veya **para cezasında indirim** (*reduced sanctions*) talep etmelerine olanak tanımakta olup; **pişmanlık başvurularının** (*leniency applications*) özellikle **"basitleştirilmiş usulde"** (*forma semplificata*) sunulması için tasarlanmıştır.

Platform; **SPID, CIE veya eIDAS** kimlik doğrulama protokollerini kullanmakta; **zaman damgası** (*timestamp*) ve başvuru kodunu içeren **anlık alındı belgesi** ile güvenli ve **izlenebilir** bir dijital kayıt sistemi sunmaktadır.

Oyun Güvenliği Mercek Altında: Hollanda ACM, Küçüklerin Korunması Kapsamında Roblox Hakkında DSA Soruşturması Başlattı

Hollanda Tüketici ve Piyasalar Otoritesi (ACM), oyun platformu Roblox hakkında, olası Dijital Hizmetler Yasası (DSA) ihlallerine ilişkin resmi bir soruşturma başlattı. Roblox'un merkezinin veya yasal temsilcisinin Hollanda'da bulunması sebebiyle ACM, bu küresel platform üzerinde yetki sahibidir (*jurisdiction*).

Soruşturma; platformun reşit olmayan kullanıcılara (*minor users*) yönelik aldığı koruma tedbirlerinin, özellikle zararlı içeriğe maruz kalma ve kötü niyetli aktörlerle çevrim içi temas hususlarında "uygun ve orantılı" (*appropriate and proportionate*) olup olmadığına odaklanmaktadır.

İncelemenin temel odak noktalarından biri; çocukları yetkisiz veya aşırı oyun içi satın alımlar yapmaya manipüle edebilecek yanıltıcı tasarım uygulamaları olan "karanlık tasarımların" (*dark patterns*) kullanımıdır. ACM, söz konusu resmi süreci, yürütülen bir önaraştırma (*preliminary inquiry*) ve iletilen çok sayıda şikâyeti takiben başlatmıştır. Çocukların kapsayıcı dijital ortamlarda karşılaşabileceği mali olmayan zararların (*non-financial harms*) değerlendirilmesindeki karmaşıklık göz önüne alındığında, incelemenin 12 ay sürmesi beklenmektedir.

Kademeli Gözetim: WhatsApp 'Kanallar' Özelliği, DSA Kapsamında ÇBÇP Belirlemesini Tetikledi

Avrupa Komisyonu, **WhatsApp**'ı **Dijital Hizmetler Yasası (DSA)** kapsamında resmen **Çok Büyük Çevrim İçi Platform (ÇBÇP - VLOP)** olarak belirledi. Söz konusu düzenleyici statü değişikliği; platformun **'Kanallar'** (*Channels*) özelliğinin, Avrupa Birliği genelinde **45 milyon aylık aktif kullanıcı** (*monthly active users*) olan **belirleme eşiğini** (*designation threshold*) aşması üzerine gerçekleşti.

S'Kanallar' özelliği bir çevrim içi platform hizmeti olarak sınıflandırılsa da; Komisyon, WhatsApp'ın özel mesajlaşma fonksiyonlarının bu spesifik yükümlülüklerin kapsamı dışında (excluded) tutulduğunu açıkça belirtti.

26.01.2026 tarihli bu belirlemenin ardından Meta; söz konusu hizmeti daha sıkı olan ÇBÇP rejimine (VLOP regime) uyumlu hale getirmek için Mayıs 2026 ortasına kadar devam edecek dört aylık kesin bir süreye sahiptir. Komisyon, bu uyum sürecini İrlanda Dijital Hizmetler Koordinatörü olan Coimisiún na Meán ile yakın iş birliği içerisinde denetleyecektir.

Yapay Zekâ Güvenliği Ateş Hattında: Komisyon, X'in Grok Entegrasyonunu ve Sistemik Risk Yönetimini Soruşturuyor

Avrupa Komisyonu, yapay zekâ aracı Grok'un kullanıma sunulmasının ardından; Dijital Hizmetler Yasası'nın (DSA) 34, 35 ve 42. maddelerinin potansiyel ihlallerini değerlendirmek üzere X hakkında resmi inceleme süreci (formal proceedings) başlattı. Soruşturma, platformun risk profili üzerinde "kritik etkiye" (critical impact) sahip özellikler için yasal bir zorunluluk olan; aracın yayına alınmasından önce X'in duruma özgü (ad hoc) risk değerlendirme raporunu (ad hoc risk assessment report) hazırlayıp iletme yükümlülüğünü yerine getirip getirmediğine odaklanmaktadır. İnceleme özellikle; yasadışı içerik, toplumsal cinsiyete dayalı şiddet ve kullanıcıların fiziksel ve zihinsel esenliğine yönelik ciddi olumsuz sonuçlarla ilgili sistemik riskleri (systemic risks) ele almaktadır.

Buna paralel olarak Komisyon Coimisiún na Meán ile iş birliği içerisinde X'in yeni Grok tabanlı algoritması da dâhil olmak üzere tavsiye sistemlerinin (recommender systems) riskleri nasıl yönettiğini değerlendirmek amacıyla Aralık 2023 tarihli soruşturmanın kapsamını genişletmiştir. Söz konusu yaptırım işlemi (enforcement action); X'in yanıltıcı tasarım (deceptive design) ve reklam şeffaflığı eksikliği nedeniyle 120 milyon Avro idari para cezasına çarptırıldığı 05.12.2025 tarihli uyumsuzluk kararını (non-compliance decision) takip etmektedir. Grok'a yönelik mevcut inceleme, "cinsel içerikli sahte kurgu (deepfake)" görüntülerinin ve çocuk cinsel istismarı materyallerinin yayılımının denetlenmesini de içermektedir.

DMA Yaptırımı: Komisyon, Google'ın Yapay Zekâ Birlikte Çalışabilirliğine İlişkin Spesifikasyon Süreci Başlattı

Avrupa Komisyonu, Dijital Piyasalar Yasası (DMA) kapsamında Google'a net bir uyum yol haritası (compliance roadmap) sunmak amacıyla iki ayrı "spesifikasyon süreci" (specification proceedings) başlattı. Söz konusu süreçler, Madde 6(7) ve 6(11)'e odaklanan resmi bir "düzenleyici diyalog" (regulatory dialogue) niteliğindedir.

İlk süreç grubu, birlikte çalışabilirliği (interoperability) ele almakta olup; özellikle üçüncü taraf sağlayıcıların, Google'ın Gemini gibi kendi yapay zekâ hizmetleri tarafından kullanılan Android donanım ve yazılım özelliklerine nasıl erişebileceğine odaklanmaktadır.

İkinci süreç grubu ise; arama verilerinin adil, makul ve ayrımcı olmayan (FRAND) koşullarda paylaşılmasına odaklanmaktadır. Bu inceleme, dört belirli hukuki temel (legal pillars) üzerine inşa edilmiştir: paylaşılan verinin kapsamı, uygulanan anonimleştirme yöntemleri (anonymization methods), erişim koşulları ve yapay zekâ sohbet botu sağlayıcılarının bu veriyi almaya uygunluğu (eligibility). Komisyon, yapay zekâ ortamının üçüncü taraf arama motorları ve sohbet botu geliştiricileri için rekabetçi kalmasını sağlamak amacıyla, bu süreçleri altı ay içinde sonuçlandırmayı hedeflemektedir.

SAMR, LPG Birleşmesine İzin Vermedi: Çin Kamu Hizmetleri Sektöründe Emsal Nitelikte Bir Müdahale

Çin Devlet Piyasa Düzenleme İdaresi (SAMR), Foshan'ın Nanhai bölgesinde faaliyet gösteren altı tüp likit petrol gazı (LPG) tedarikçisini kapsayan bir işleme izin vermedi (prohibited). Söz konusu işlem; bir tüp LPG depolama ve dağıtım tesisinin inşası ve işletilmesi amacıyla bir ortak girişim (joint venture) kurulmasını konu almaktaydı. İşlem, Anti-Tekel Yasası kapsamındaki zorunlu bildirim eşiklerini (mandatory notification thresholds) karşılamamasına rağmen; taraflar, düzenleyici inceleme için ihtiyari bildirimde (voluntary filing) bulunmuşlardır.

SAMR tarafından yürütülen değerlendirme süreci; devlet daireleri ve endüstri birlikleriyle gerçekleştirilen çoklu istişarelerin yanı sıra bağımsız bir üçüncü taraf kurum tarafından yürütülen ekonomik analizi de içeren dikkat çekici ölçüde titiz bir incelemeye sahne oldu. Düzenleyici otorite nihai olarak; söz konusu ortak girişimin, Nanhai bölgesinde hâkim pazar konumu (dominant market position) elde edeceği sonucuna vardı. Kritik bir tespit olarak SAMR; ortak girişim yapısının, pazar katılımcıları arasında fiyat koordinasyonunu (price coordination) kolaylaştıracağını ve bu durumun tüketici menfaatlerine zarar verecek doğrudan veya dolaylı fiyat artışlarına yol açacağını değerlendirdi.

Basaran Law Firm
İstanbul · Türkiye

Hizmet alanlarımız hakkında daha fazla bilgi almak veya size nasıl yardımcı olabileceğimizi görüşmek için lütfen bizimle iletişime geçin:

E-posta: info@basaranlawfirm.com
www.linkedin.com/company/basaran-law-firm
www.basaranlawfirm.com

Bu bülten yalnızca bilgilendirme amacıyla hazırlanmıştır; herhangi bir somut olay veya müvekkile yönelik hukuki görüş niteliği taşımaz.